

Como Construir uma Equipe para Apoiar sua Carreira Musical

Ache News é uma empresa de **Comunicação e Marketing Musical**, cujo objetivo è **dar suporte e assessoramento a grupos e artistas emergentesou já no mercado que queiram profissionalizar seus projectos musicais.**

Nossa missão consiste em apoiar, mediante nossos meios físicos e técnicos os músicos de todo o mundo, aumentar sua difusão e alcance, propiciar o ecossistema necessário para obter ingressos de suas criações, e portanto dedicar-se profissionalmente a este âmbito da cultura.

Tudo ele **desde um ponto de vista de respeito ao artista e à sua música.** Buscamos fidelizar a nossos clientes, conseguir uma relação de confiança mutua, e estabelecer acordos de cooperação a longo prazo.

Nossos productos e serviços tem um carácter internacional, quer dizer, não pomos límites geográficos em nossa actividade, já que nosso suporte principal è a Internet. O consumidor final tem acesso a nossos conteúdos a uns simples clics do rato, com independência do país em que se encuentre.

Creemos que a chave para manter-se em este sector é a implementação adequada e acertada no tempo das novas Tecnologías da Informação e a Comunicação (TICs), e desta forma criar uma vantagem competitiva baseada na diferenciação de producto mediante a inovação na Industria Cultural e Criativa (ICC)

Mediante um sistema 3.0 através de nossos perfis nas redes sociais, buscamos encontrar a futuras promessas do mundo musical, assim como chegar a criar um meio sólido que lhes sirva como lançadora.

Temos assinados vários acordos e colaborações pelo que actualmente ofrecemos um serviço integral desde a propia **composição das canções, passando pela grabação postprodução, lançamento, comercialização, distribuição, promoção e representação em directo de qualquer proposta musical.** Nos integramos verticalmente detrás e à frente .

Nossa plataforma web está disponívél em 60 Países. A música não entende fronteiras pelo que **nossos productos e serviços tem um carácter internacional.** Actualmente estamos desenvolvendo nossa própria aplicação movél e um novo desenho de página web muito mais visual y atractiva. Desta forma, poderemos oferecer a nossos clientes, plataformas muinto mais acessíveis e simples ao público,

A música sempre à sido uma peça clave nas vidas da equipe gestora deste projecto, tanto de forma pessoal como profissional, pelo que era lógico, que mais tarde ou mais cedo, as canções e as melodías servissem como inspiração para gerar esta Empresa.



Nos conhecemos trabalhando juntos no departamento de comunicação e marketing de uma grande empresa a nível nacional uma melhor navegação e disfrute da música. Cedo nos demos conta que nos compaginábamos na perfeição e que apesar de ter uma formação em diferentes campos do conhecimento, tínhamos as mesmas perspectivas de trabalho, muito fluida.

Ache News nasce em junho de 2012 com a ideia de criar um programa de radio em formato podcast-magazine semanal denominado Free Ache. A temática do programa tratava assuntos de actualidade, musicais, tecnológicos, assim como um apartado de humor. Respeito aos espaços musicais, pensamos na possibilidade de oferecer a oportunidade a artistas y grupos emergentes de emitir suas canções, oportunidade que não encontram em outras radios.

Pasados varios meses de emissão, conseguimos uma importante agenda de contactos y lista de espera de músicos interessados em participar no programa, pelo que **detetamos um nicho de mercado que até esse momento não havia sido atendido**. Foi então quando decidimos dar o salto a um suporte audiovisual (um conceito mais atractivo y completo) centrado exclusivamente no mercado musical. A partir de esse momento, Ache News passa a converter-se em uma plataforma musical cujo objetivo è converter-se num referente tanto para os artistas em inicio como os profissionais, y qualquer outro interessado em disfrutar deste âmbito dacultura.

Ache News busca portanto, aproveitar esta oportunidade do mercado, **para potenciar os artistas emergentes** que debido a seu volume (existe um elevado número de músicos em cena underground) não podem ser contratados pelas grandes discográficas, pelo que entendemos necessario, **brindarlhes nossa ajuda y a oportunidade de dedicar-se ao negócio musical profissionalmente**.



Músicos, melómanos e inconformistas do som podem encontrar em Ache News um espaço em comum onde escutar, ler y visionar contúdos de artistas emergentes y de reconhecido prestigio.

Nossa Missão

Nossa missão consiste em **apoiar**, mediante nossos meios físicos y técnicos a **músicos de todo o mundo**, aumentar sau difusão y alcance, **propiciar o ecosistema necessario para obter ingressos de saus criações, y por tanto dedicarse profissionalmente a este âmbito dacultura**.

Tudo desde um ponto de vista de respeito ao artista y à música. Buscamos fidelisar nossos clientes, conseguir uma relação de confiança mutua, y establecer acordos de cooperação a largo prazo.

Nossa Visão



Ache News busca converter-se em uma empresa de referência no âmbito da Comunicação y Marketing Musical.

A música por sí, tem um idioma universal, pelo que o nivel de standarização de nossos productos è bastante alto, o que supõe um aforro nos custos notaveis.

Creemos que **a clave para manter-se em este sector è a implementação adequada e acertada no tempo das novas Tecnologías da Informação y da Comunicação (TICs)**, y de esta forma **criar uma vantagem competitiva baseada na diferenciação do producto mediante a inovação na Industria Cultural y Creativa (ICC)**

Objetivos:

- Converter-se em uma agência de comunicação y marketing, assim como uma plataforma web musical de referência.
- Oferecer productos y serviços a um mercado global desde o inicio da actividade comercial.

- Evitar a fuga de talentos, è dizer, ajudar os músicos portugueses a que possam ter uma carreira profissional nascida desde seu próprio país e de origem a todos os mercados, sem necessidade de que se vejam obrigados a mudar-se a outro país para triunfar.
- Serviços de caça talentos para grandes discográficas y marcas. Branded content.
- Estabelecer colaborações com grandes companhias da industria musical.
- Introduzir novos modelos de gestão musical na Industria Cultural y Creativa.
- Ajudar a que músicos empreendedores possam dedicar-se profissionalmente à música, seguindo o modelo norteamericano.
- Colaborar em estratégias de colaboração entre empresas y músicos: benchmarking.

O êxito de nosso projecto se baseará em se conseguimos cumprir as siguientes premissas: **escalável, equipa fiável, nível de compromisso, e internacionável.** O modelo tradicional ja não funciona, vejam-se os dados tam estrepitosos que estão obtendo as grandes discográficas, muitas delas obrigadas a fechar pela acumulação de prejuizos.

Ache News tem por objeto converter-se numa plataforma de networking y promoção musical, um espaço em que os músicos encontrem respostas à comunicação y ao marketing necessários para gestionar suas carreiras, y de esta forma chegar a um mercado potencial muito mais grande. Trabalhamos em cinco linhas básicas de serviços:

- Comunicação y imprensa
- Campanhas de marketing
- Produção audiovisual
- Organização de eventos
- Promotora de concertos



A música nao entende fronteiras pelo que **nossos productos e serviços tem um carácter internacional,** è dizer, não pomos limites geográficos a nossa actividade, ja que nosso suporte principal è a Internet. O consumidor final tem acesso a nossos conteúdos a uns simples clics de rato, con independência do país que ele que se encontre.

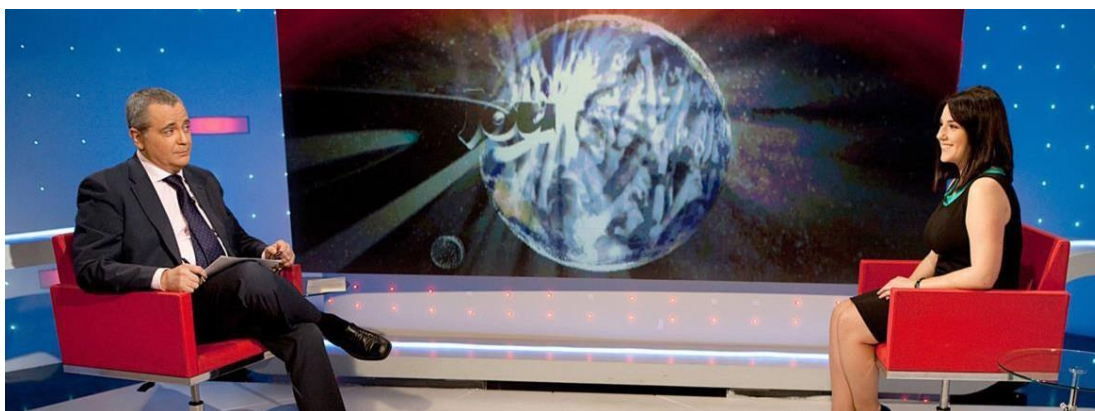
Devemos ter em conta, **a necessidade da inovação e transformação das Industrias Culturais e Criativas** que existem no mercado actual. Ache News, em seu esforço por conseguir sua cota de mercado, busca oferecer productos e/ou **serviços adaptados às necessidades de seus clientes potenciais,** e desta forma diferenciar-se no mercado, e fazer desta característica sua **vantagem competitiva.** Por tanto, è imprescindível inovar sobre o modelo erróneo corregido, e oferecer a nosso público objetivo a auto produção e edição de sua propia música, deichando ao lado os beneficios baseados únicamente da venda física de discos (conceito que ja não oferece valor acrescentado para os consumidores) e oferecendo serviços generalistas integrados tanto vertical como horizontalmente. E por isso, que temos desenhado uma carteira de productos e serviços para satisfazer as necessidades de nossos clientes e a obtenção de ingressos.

- **Organização de eventos musicais:** organização, gestão e celebração de diversos eventos e espectáculos musicais como centro de atenção ou entretenimento.
- **Grabação, produção, desenho de Videoclips y realização de material audiovisual** para a promoção e demonstração de diversos trabalhos musicais em varios tipos de suporte (Televisão, internet, DVD,...) em HD.
- **Vídeo apresentações de artistas.** Dar a conhecer aos seguidores quem è o artista, gerar um valor acrescido, e empatizar com o público objetivo.

- **Campanhas de comunicação:** difusão, tramitação e aparição em meios de comunicação on-line e off-line. Notas de imprensa e entrevistas.
- **Promoção de concertos, festivais, apresentações e productora de espectáculos audiovisuais:** tramitação, intermediação e contratação de concertos entre as salas de concertos e artistas. **Produção de digressões e tour manager.**
- **Marketing:** desenho e implantação de planos de marketing. Análises do mercado, análises da concorrência, posicionamento, análises de preços, producto, distribuição e comunicação do projecto musical.
- **Difusão e divulgação** do marketing musical como estratégia corporativa e empresarial.
- **Publicidade: confeção e desenho de merchandising e material gráfico.**
- **Direção artística e realização de acústicos, jams, covers, ...**
- **Reportagens** fotográficos: sessões de fotos, books, making of,...
- **Cunhas radiofónicas y produção programas de radio.**
- **Assessoramento e soporte em marketing online, posicionamento web e monitorização da marca. Community Manager.**
- **Produção discográfica:** Edição e produção de música em diversos formatos.
- **Caça talentos:** captação de novas tendências do mercado, novos estilos, novos artistas e descobrir novos talentos.
- **Gestão de projectos culturais e produção ejecutiva.**
- **Formação e divulgação em temas de autogestão musical:** Formação de divulgação e especializada sobre marketing e comunicação no mercado audiovisual, e o correcto uso das Tecnologías da Informação e a Comunicação (TICs) para potenciar as estratégias de difusão e comunicação.
- **Direção artística:** tanto de álbuns como de shows.
- **Gerência artística e management** de carreiras musicais para artistas e grupos, representação e booking.

Perspectivas de crescimento do mercado:

PwC assinala seu último estudo (“Reporte de Projeções Globais do Entretenimento e dos Meios: 2012-2017”), que o gasto global em música crescerá de \$ 49.9 bilhões em 2012 a \$ 53.8 bilhões em 2017. Os ingressos anuais começaram a crescer de novo em 2013, chegando até os 53,8 bilhões de dólares em 2017. O maior crescimento proverá de países que tradicionalmente não são os maiores mercados da música, entre eles Rússia, Suécia, China, Brasil e Índia, com um TCAC de 14. A expansão dos serviços de música em streaming impulsionará o crescimento graças aos usuários de telefones inteligentes. A música ao vivo mundialmente seguirá crescendo y será a mayor fonte de ingressos da industria musical, com maiores vendas de entradas e grandes pronósticos de patrocinio para gerar 30.9 bilhões de dólares em 2017.



Marcos alcançados

Participação em concursos e eventos a nível nacional com os seguintes resultados:

- **Finalista no Concurso Nacional de Elevator Pitch 2015**

Mutua Madrileña y ThyssenKrupp

- **Finalista no Think Big 2015**

Fundação Telefónica

- **Finalista en Zinc Shower 2015**

Matadouro Madrid - Ayuntamiento de Madrid

- **Finalista no Lánzate Villanueva de la Cañada 2015**

Universidad Camilo José Cela, AJE Madrid y Ayuntamiento Villanueva de la Cañada

- **Finalista no Premio Emprendedoras 2015 Yo Dona**

Unidad Editorial y Madrid Emprende



Alguns enlaces de interese-se:

- Radio     
 - Televisão      
- TV fado Rtp Sic Tvi Tve Tvg

Ver la entrevista realizada en el TVE

<http://www.youtube.com/watch?v=qTaIfFagg1U>

Como Construir uma Equipe para Apoiar sua Carreira Musical

www.artistas.com.pt

achenews.int@gmail.com

91 470 60 47

Pedro Homem de Melo, 80 – 4425-167 – Àguas Santas -Mais

Portugal